

Umsatzboost durch lokale Leads: Kundenkontakte auf dem Silbertablett

Dienstleister aus der Finanzbranche aufgepasst! Finanzleads.com bietet exklusive lokale Leads an. Neukundenkontakte lassen sich dem Lieferando-Zeitgeist entsprechend mit nur wenigen Klicks bestellen.

Bad Oeynhausen/ 05. Mai 2019:

Finanzleads.com ist ein Projekt der IVB Neue Medien GmbH. Bereits seit 2013 generiert das in Ostwestfalen ansässige Online-Marketing-Unternehmen Neukundenkontakte auf Lead Basis für die Finanzindustrie. Die Marketingexperten der IVB Neue Medien GmbH verfolgen mit Ihrem Projekt Finanzleads das Ziel, die Neukundenakquise für Berater so simpel und effizient wie möglich zu gestalten.

Der Lead-Service finanzleads.com zeichnet sich durch seine offenen und qualitativ hochwertigen Lead-Kontakte aus. Damit setzt das Portal einen neuen Maßstab im Wettbewerb: Dienstleister erhalten hier die Chance, ihr gesamtes Spektrum an Finanzdienstleistungsprodukten zu vermarkten. Die erworbenen Kontakte sind exklusiv, denn sie werden nur einmalig weitergegeben. Durch gezielte Leadkampagnen gewährleistet Finanzleads, dass nur Kunden mit echtem Interesse vermittelt werden. Michael Ruprecht, Geschäftsführer der IVB Neue Medien, betont, wie wichtig Neukundengewinnung ist: „Warum freie Kapazitäten brach liegen lassen? Irgendwann kommt der Zeitpunkt, an dem die Bestandskunden ausgeschöpft sind und neue Potentiale gehoben werden müssen.“ Berater sollten ihre Reichweite durch frische Kontakte erhöhen, nur so können sie expandieren. „An dieser Stelle helfen Leads (nach Möglichkeit aus der Nähe) weiter und schieben das Neugeschäft an“, so Ruprecht.

Wer an der Lead-Vermittlung interessiert ist, kann sich direkt über finanzleads.com ein kostenloses und unverbindliches Angebot erstellen lassen. Durch die Eingabe des Standortes und einer maximalen Entfernung wird gewährleistet, dass der Berater kurze Wege zu seinen potenziellen Neukunden hat.

Kontakt:

Geschäftsführer: Michael Ruprecht
IVB Neue Medien GmbH
Wilhelmstr. 2
32545 Bad Oeynhausen
+49 (0)5731-4962676

info@ivbnm.de

Firmenportrait:

Die IVB Neue Medien GmbH verfolgt mit ihren Projekten die Mission, stets die besten Antworten und Lösungen zu bieten, die User online finden können. Das Unternehmen sieht sich als unabhängiger Informationsverbund, der bereits seit 2013 mehrere erfolgreiche Projekte zu diversen Finanzthemen betreut.

Mit dem Lead-Service Finanzleads.com bietet das Unternehmen eine Dienstleistung für die Finanzbranche an, die es Beratern ermöglicht, einfach und effizient Neukunden zu akquirieren.