

Lokale Leads kaufen: Neukunden auf Bestellung

Bad Oeynhausen/ 05. Mai 2019:

Auf Finanzleads.com können Finanzdienstleister Neukundenkontakte auf Lead Basis bestellen. Finanzleads bietet exklusive und hochwertige Leads aus der lokalen Nähe an. Sie werden einmalig auf die Dienstleister zugeschnitten.

Finanzleads.com ist ein Projekt der IVB Neue Medien GmbH. Das Online-Marketing-Unternehmen generiert bereits seit 2013 Leads für die Finanzindustrie. Die Marketingexperten der IVB Neue Medien GmbH haben sich zum Ziel gesetzt, die Neukundenakquise so einfach und effizient wie möglich zu gestalten.

Mit dem Lead-Portal Finanzleads.com setzt das Unternehmen auf offene und qualitativ hochwertige Leads. Dienstleister erhalten so die Möglichkeit, ein breites Spektrum an Finanzdienstleistungsprodukten zu verkaufen. Damit hebt sich das Angebot von anderen Mitbewerbern ab: Finanzleads arbeitet mit gezielten Leadkampagnen, die nur potenzielle Kunden mit echtem Interesse erreichen. Die Interessenten werden schon im Vorfeld auf die bevorstehende Kontaktaufnahme durch die Berater sensibilisiert. Die erworbenen Kontakte werden nur einmalig weitergegeben.

Michael Ruprecht, Geschäftsführer der IVB Neue Medien GmbH ist überzeugt, dass Lead-Portale für die Akquise von Kundenkontakten zukunftsweisend sind. „Warum freie Kapazitäten brach liegen lassen? Irgendwann kommt der Zeitpunkt, an dem die Bestandskunden ausgeschöpft sind und neue Potentiale gehoben werden müssen.“ Berater können sich durch den Lead-Service ganz auf Ihre Arbeit konzentrieren, denn „das Marketing liefert gezielt neue Märkte und der Vertrieb nimmt seine Arbeit auf“, so Ruprecht. Um auf dem Markt zu expandieren, muss die Reichweite durch frische Kontakte erhöht werden. „An dieser Stelle helfen Leads (nach Möglichkeit aus der Nähe) weiter und schieben das Neugeschäft an“, betont Ruprecht.

Finanzleads bietet die Chance, vielfältige Umsatz- und Abschlussmöglichkeiten umzusetzen, denn potenzielle Kunden werden direkt an der Quelle abgeholt, wo Ihnen Hilfestellung bei ihrem Problem angeboten wird. An dieser Stelle können sie direkt von der persönlichen Beratung durch den Experten profitieren. Michael Ruprecht spricht von einer echten „Win-win-Situation“ für alle Beteiligten. Hier setzt sein Online- Marketing an, das Berater mit suchenden Kunden zusammenführt.

Interessierte aus der Finanzbranche können sich bei Finanzleads ein kostenloses Angebot einholen. Dabei wird direkt der Standort und die maximale Entfernung abgefragt, damit die Wege zu den potenziellen Kunden kurzgehalten werden. Weitere Informationen erhalten sie auf www.finanzleads.com

Kontakt:

Geschäftsführer: Michael Ruprecht
IVB Neue Medien GmbH
Wilhelmstr. 2
32545 Bad Oeynhausen
+49 (0)5731-4962676
info@ivbnm.de

Firmenportrait:

Die IVB Neue Medien GmbH ist ein Online-Marketing-Unternehmen mit Sitz in Bad Oeynhausen, das 2013 gegründet wurde. Das primäre Ziel der IVB Neue Medien GmbH ist die Abdeckung von User-Bedürfnissen zu unterschiedlichen Themen. Dazu bedient sich das Unternehmen an seinen Kernkompetenzen: Der Suchmaschinenoptimierung und der Suchmaschinenwerbung.

Die Mission des Unternehmens ist es, die besten Lösungen und Antworten zu bieten, die Besucher online finden können. Dazu betreut die IVB Neue Medien GmbH verschiedene Informationsportale, die laufend weiterentwickelt und stetig mit verbesserten Lösungskonzepten ausgebaut werden.

Zu den Informationswebseiten gehören erfolgreiche Projekte im Bereich Finanzen.